**Thema voorbereiding:**

Titel thema: Sociale media

|  |
| --- |
| **Inhoudelijke doelen:** Wereld oriënterende doelen/ burgerschap/ sociaal emotioneel/Blits |
| - **Blits**: Teksten samenvatten in een mindmap.  - **Blits** Antwoorden op moeilijke vragen vinden via het internet (Mediamasters).  - **Blits**: Het kunnen beantwoorden van opzoekvragen. *(Bronnen kiezen/gebruiken, trefwoorden, uit informatiebronnen je antwoord halen…)* (Mediamasters)  - **Blits:** Op het internet slim zoeken naar informatie. |
| - **Burgerschap SLO**: De leerlingen leren informatie en meningen te vergelijken en te beoordelen in verschillende teksten  - **Burgerschap SLO:** Je redzaam leren gedragen in sociaal opzicht.  - **Burgerschap SLO:** De leerlingen leren informatie en meningen te ordenen bij het lezen van school- en studieteksten en andere instructieve teksten, en bij systematisch geordende bronnen, waaronder digitale bronnen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Aanbod** |  |
| **Boeken** | Boek: Alles over sociale media |
| **Teksten** | 1. Wat kan je doen als je met online pesten in aanraking komt? 2. Moeten we alles geloven wat we op sociale media zien? 3. Zijn alle influencers miljonair? |
| **Video materiaal** | **Dikke data show**  **Hoe verslaafd zijn we?** <https://www.youtube.com/watch?v=SGwtRj93BgI> |
| **Website** | **Mediamasters:** <https://mediamasters.nl/>  **Online pesten:** <https://www.stoppestennu.nl/kenniscentrum-online-pesten-cyberpesten>  <https://schooltv.nl/video/wat-is-cyberpesten-zo-ga-je-ermee-om/#q=sociale%20media>  **Memes:**  <https://schooltv.nl/video/zijn-memes-altijd-leuk-altijd-toestemming-vragen-voordat-je-een-grappige-foto-doorstuurt/>  **Verschillen in reacties**  <https://schooltv.nl/video/waarom-durf-je-op-social-media-meer-dan-in-het-echt-kritiek-geven-zonder-oogcontact-is-makkelijke/#q=sociale%20media> |
| **Infographics** |  |
| **Echt materiaal** | Chromebooks |
| ….. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Taaldoel Lezen:** | **Activiteit** |
| Lezen (<https://www.slo.nl/sectoren/po/inhoudslijnen-po/inhoudslijnen-nederlands/>) of doelenboek: |  |
| **Ik kan informatie en meningen onderscheiden in een tekst.** | De leerlingen maken met creatief schrijven een bericht met ‘nepnieuws’. Hierin mogen ze ook hun mening verwerken. We gaan in gesprek over dat een verslaggever nooit zijn mening geeft. |
| **Ik kan aantekeningen maken en deze overzichtelijk opschrijven.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Taaldoel Schrijven** | **Activiteit** |
| Schrijven(<https://www.slo.nl/sectoren/po/inhoudslijnen-po/inhoudslijnen-nederlands/>) of doelenboek: |  |
| **Ik kan een (eenvoudige) tekst samenvatten** | *Tekst:* Wat kan je doen als je met online pesten in aanraking komt?  *Boek:* Alles over social media  Deze tekst samenvatten. Je wil alle punten/oplossingen gaan vinden. Deze opschrijven. Eventueel samenvatting week erop testen door de leerlingen vragen te geven. Hier is een bestand van te vinden in Sharepoint. |
| **Ik kan het woordgebruik en de toon aanpassen aan degene voor wie ik schrijf.** | Zie activiteit ‘nepnieuws’ |
| **Ik kan een collage, krant of muurkant maken** | Dit doen we samen door de woordmuur in de klas aan te vullen met beeldmateriaal, moeilijke woorden met betekenissen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Taaldoel Mondelinge taalvaardigheid** | **Activiteit** |
| Mondelinge taalvaardigheid(<https://www.slo.nl/sectoren/po/inhoudslijnen-po/inhoudslijnen-nederlands/>) of doelenboek: |  |
| **Ik zorg ervoor dat mijn houding, intonatie en mimiek aansluiten bij wat ik vertel.** | *Tekst:* Zijn alle influencers miljonair  *Boek:* Alles over social media  Met de kinderen besproken wat influencers zijn en welke zij zelf volgen. Ze hebben vaak veel spullen, maar zijn de dan miljonair?  In de tekst samen kijken waar ze aan verdienen. *Hoofdvraag: hoe komen influencers aan hun geld/producten?*  Dit onderstrepen en bespreken.  Onderaan in de tekst staat ook dat je niet alles moet geloven wat ze aanbieden. Met een mooi verkooppraatje maken ze je wijs dat producten van hoge kwaliteit zijn. Hier gebruiken ze mimiek, intonatie en houding voor. Bespreken wat deze inhouden en zelf voorbeelden geven van houdingen en welk effect deze kunnen hebben. Je praat niet blij over een verdrietig onderwerp, maar juist wel als je wat wil verkopen. Door deze juist in te zetten kom je overtuigend over.  Samen korte clipjes bekijken van influencers. Wat is te zien aan hun houding/mimiek/intonatie?  Wat verkopen ze? Is dat duidelijk te zien?  Eindopdracht: Zelf een video maken/nadoen. Hoe doe je dat als je een slecht product wil verkopen en ik dit niet aan jou af mag lezen? |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Activiteiten/uitstapje/bezoek :** |
| Mediamasters |
|  |